

WUSSTEN SIE...



... dass auf dem Mond ein Denkmal steht?

Auf dem Mond existiert ein Denkmal für tote Astronauten. Es ist eine kleine Figur aus Aluminium, circa acht Zentimeter hoch. Neben der Figur befindet sich eine Gedenktafel mit den Namen der Menschen, die ihr Leben für die Welt- raumforschung gaben.

Foto: dpa

Training für junge Basketballer

pm BRAMSCHHE Gleich nach dem Ende der Sommerferien beginnt in der Basketballabteilung des TuS Bramsche wieder das komplette Training. Durch den Wechsel in die älteren Jahrgänge, sind in den U10- und U8-Trainingsgruppen aktuell nur recht wenige Kinder. Für beide Gruppen stehen motivierte Übungsleiter jede Woche in der Halle, um mit den Kleinsten die Basketballgrundlagen zu üben. Alle interessierten Kinder dieser Altersgruppen sind herzlich willkommen. Der erste Trainingstag nach den Ferien ist am Freitag, 12. September. Beginn ist um 14.30 Uhr in der Realschulhalle. Eine weitere Möglichkeit haben die Kinder jeden Dienstag um 15 Uhr in Halle 4 der Realschule. Weitere Informationen gibt es bei Jugendwart Andreas Kropp unter Telefon 0 54 65/1380.

Von Christoph Lützenkirchen

KALKRIESE. Raststätte Dammer Berge. August 2010: Heike und Udo Isemann sitzen in ihrem Wohnmobil. Ein paar Tage Urlaub bleiben noch. Wohin jetzt? Der 48-jährige IT-Manager hat in Osnabrück studiert. „Die Gegend ist schön“, erinnert er sich. Im ADAC-Campingführer findet das Paar einen Campingplatz, klein, ruhig und mitten im Grünen. „Waldwinkel“ hört sich gut an, entscheiden die beiden. Mittags erreichen sie den Platz, am Fuß des Kalkrieser Bergs. Es ist Liebe auf den ersten Blick.

„Eigentlich wollten wir nur ein oder zwei Nächte bleiben“, erzählt die 52-jährige Ergotherapeutin Heike Isemann. Doch den Hannoveranern gefiel es auf Anhieb so gut im Waldwinkel, dass sie gleich eine Woche buchten. Auf die Frage, was denn so spontan und nachhaltig Eindruck auf sie gemacht habe, nennen sie als Erstes die Ruhe am Platz. Zudem fühlen sie sich gleich durch die Landschaft angesprochen. Die Stadt Bramsche sei nah. Dort finde man immer einen Parkplatz und hervorragende Einkaufsmöglichkeiten, vom Bäcker über das Kaufhaus bis zur Eisdielen. Die Innenstadt gefällt den beiden Großstädtern. „Bramsche hat Flair“, sagt Udo Isemann. Ganz wichtig: die direkte Umgebung des Campingplatzes. Mit ihren beiden Huskys, einem Rüden und einer Hündin, sind sie täglich unterwegs. „Wir laufen zwischen zehn und 20 Kilometer am Tag mit den Hunden“, sagt Isemann. In Kalkriese sei es wärmer als zu Hause in Hannover und die Luft sei besser.



Mit ihren Husky-Hunden fühlen sich Udo und Heike Isemann (von rechts) in Kalkriese wohl. Campingplatz-Betreiber Kai Stichelbrock (links) begrüßt die Gäste immer wieder gerne.

Foto: Christoph Lützenkirchen

Außerdem ist ihm aufgefallen, dass mehr Leben im Wald ist. Man treffe auf Rehwild und könne Greifvögel beobachten. Ihre Wanderungen führten das Paar unter anderem schon zum Wasser-

„Eigentlich wollten wir nur ein oder zwei Nächte bleiben“

Heike Isemann über die Anfänge in Bramsche

schloss Alt-Barenaue oder dem Museum Varusschlacht. Im Unterschied zu den Radwanderwegen sei es oft unzureichend ausgeschildert, bemängeln die Isemanns allerdings. Of-

fenbar seien diverse Wegweiser der forstlichen Bewirtschaftung zum Opfer gefallen. „Und man muss recht häufig auf Strafen laufen“, sagt Udo Isemann.

Mindestens genauso wichtig wie die reizvolle Umgebung ist für die Gäste aus Hannover aber die Atmosphäre auf dem Campingplatz. „Man kann hier hervorragend relaxen“, erzählen sie. „Und als wir 2011 zum zweiten Mal kamen, hat Kai uns gleich wiedererkannt.“ Überhaupt der Kai, Heike und Udo Isemann sind voll des Lobes für ihren Gastgeber Kai Stichelbrock. Er hat den Platz seit einigen Jahren gepachtet und Schritt für



Urlaub in Bramsche

Schritt nach seinen Vorstellungen umgestaltet. Das kommt an bei den Gästen. Zum Beispiel das Oktoberfest: Die Teilnehmer hatten sich fest dafür angemeldet. Stichelbrock verteilte Platzkärtchen und achtete darauf, dass Menschen zusammen saßen, die sich noch nicht kannten. „Die soziale Situation hier ist einzigartig“, sagt

Udo Isemann. Schnell knüpfen die Hannoveraner, die meist für ein verlängertes Wochenende in Kalkriese sind, Kontakt zu den Dauercampers. Man sitzt zusammen auf der Terrasse des kleinen Kiosks, den Stichelbrocks Vater bewirtschaftet. Man schaut gemeinsam Fußball oder trifft sich abends zum Quatschen. „Und wenn mir was zum Kochen fehlt, weiß ich, dass ich ruhig fragen kann“, so Heike Isemann. Kein Wunder, dass der Waldwinkel für die beiden Wohnmobilsten zum zweiten Zuhause geworden ist. „In diesem Jahr sind wir schon sechsmal hier gewesen, in Summe waren es wohl

30 Tage“, erzählen sie. Udo Isemanns Kollegen wundern sich darüber, sie begeistern sich für Ferneisen. Isemann sucht etwas anderes. „Hier kann man sich selbst wieder erleben“, sagt der IT-Mana-

„Hier kann man sich selbst wieder erleben“

Udo Isemann schätzt die Ruhe in Kalkriese

ger. Kai Stichelbrock weiß, das ist für viele seiner Gäste wichtig. „Die Leute wollen runterfahren“, sagt er. Der Campingplatz Waldwinkel bietet dafür offenbar optimale Voraussetzungen.

ZUKUNFT BILDEN

Die Bildungsinitiative der Region



„Lernen ist ein lebenslanger Prozess. Eine fundierte Ausbildung und wirtschaftliches, politisches und soziales Know-how sind das beste Kapital, das wir jungen Menschen für ihren Lebensweg und für eine aktive Zukunftsgestaltung mitgeben können. ZUKUNFT BILDEN schafft dazu wichtige Grundlagen. Dazu tragen wir von Kesseböhmer gern bei.“

Nils Pehmöller, Personalleiter



Die Träger und Partner der Initiative ZUKUNFT BILDEN engagieren sich für ihre Azubis durch betriebliche Ausbildung in Verbindung mit der Förderung des Allgemeinwissens. Das duale Konzept:

- Projekt-Abonnements der Tageszeitung für eine Stärkung der Allgemeinbildung
■ Breites medienpädagogisches Rahmenprogramm mit Workshops, Vorträgen und Besichtigungen

Möchten auch Sie die Kompetenz und Motivation Ihrer Auszubildenden aktiv fördern? Sprechen Sie uns gerne an:

Alexander Wieland
Telefon: 05 41 / 310-257
E-Mail: kontakt@zukunft-bilden.com

Die Träger der Bildungsinitiative:

Initiatoren:



Förderer und Stiftungspartner:

